

Offre	e-quilibres
Diffusion d'informations à caractère commercial	1/3

Ce document vous présente l'offre de diffusion de publicité sur le site e-quilibres.net. Pour toute information complémentaire, nous vous invitons à nous contacter directement aux coordonnées mentionnées en bas de page.

Positionnement des encarts publicitaires

Les publicités sont affichées sur les pages intérieures du site.

Elles sont positionnées dans le menu permanent situé sur la gauche de ces pages.

Le site e-quilibres propose cinq rubriques distinctes :

- Nature et Alimentation,
- Habitat et Environnement,
- Corps et Esprit,
- Économie solidaire,
- Art et Cultures.

Une publicité pourra être affichée dans une ou plusieurs de ces rubriques selon son objet.

Les publicités sont visibles par tout les internautes qu'ils soient membre du réseau e-quilibres ou non.

Illustration :

The screenshot shows the website interface for 'e-quilibres'. At the top right, there is a search bar labeled 'S'identifier (Mail):'. The main header features the logo 'e-quilibres' with the tagline 'l'attention à la vie, aux autres, à soi ...' and the sub-header 'Corps & Esprit'. The main content area is titled 'Introduction' and contains text about the network's values and a section for 'Actualités'. On the left side, there is a vertical navigation menu with categories like 'Le corps et l'esprit', 'Pratiques énergétiques', and 'Médécines douces'. The 'Informations commerciales' link in this menu is circled in blue. Below the menu, there is a small advertisement for 'e-quilibres' with the website URL 'www.e-quilibres.net' and the text 'Réseau e-quilibres Eco-habitat, Économie solidaire Santé, Mieux-être, Spiritualité'. At the bottom of the page, there are two green buttons: 'proposer un sujet' and 'annoncer votre événement'.

Offre	e-quilibres
Diffusion d'informations à caractère commercial	2/3

Partage de l'espace publicitaire

Lorsque plusieurs publicités sont souscrites par un ou plusieurs annonceurs sur une même période et pour une même rubrique, leur affichage est géré en alternance à chaque changement de page consultée.

Format des encarts publicitaires

Pour préserver l'harmonie graphique du site web, e-quilibres propose un format standardisé pour les publicités, composé :

- d'une image (logo, photo, ...)
- d'un titre, texte de couleur noir de style gras
- de 2 lignes de texte, texte de couleur noir de style normal
- et d'un lien web (URL) cliquable sur l'image et le titre

Illustrations :



Caractéristiques standard :

	Taille, Format
Image	L180 max*H75 pixels, format jpg ou gif
Titre	25 signes maximum (espaces inclus)
Ligne 1	35 signes maximum (espaces inclus)
Ligne 2	35 signes maximum (espaces inclus)

Tarifs

Le tarif proposé par e-quilibres est de **1€ TTC*** par jour et par rubrique de diffusion

Illustration :

- Une publicité diffusée pendant 30 jours dans une seule rubrique vous coûtera 30€ TTC.
- Une publicité diffusée pendant 30 jours dans 2 rubriques vous coûtera 60€ TTC.

